

Marketing-Intensiv-Seminar

Das komplette Programm wird anhand von Beispielen aus der Praxis, wie Advertising, TV, Video und Presse, vorgestellt.

Die Beispiele entstammen aus den Bereichen High Tech, Food und Dienstleistungen.

Die Seminarteilnehmer haben die Möglichkeit, ein Projekt "visionäres Marketing" ihres Unternehmens im Team zu erarbeiten.

Anschließend werden die einzelnen Projekte vorgestellt und diskutiert.

- Gefragt sind Visionen, keine Ideologien
- Ungenutzte Chancen erkennen und umsetzen
- Unternehmer sein – nicht Unterlasser
- Kommunizieren, was die Beziehungen verlangen

Visionäres Marketing

Aufbruch in unbekannte Markt-Dimensionen

Veranstalter:

 **verlag
moderne industrie**

Seminarleitung:

Bernhard Sonntag, Gründer und Inhaber der Firma
BSI Business Services International